



# BACHELOR EUROPÉEN MARKETING DIGITAL

Commerce des Vins, Bières,  
Spiritueux et Produits du terroir

**CERTIFICATION PROFESSIONNELLE  
CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT MARKETING ET COMMERCIAL - NIVEAU 6**



# PRÉSENTATION DE LA FORMATION

Quels que soient la taille de l'entreprise, son domaine d'activité, ou le nombre de ses salariés, une stratégie marketing digital est incontournable. Le digital a en effet modifié de façon profonde la manière de communiquer avec les prospects/clients tout en instaurant une interaction dynamique entre l'entreprise et ses clients.

Cette formation prépare des professionnels opérationnels, maîtrisant les aspects business et techniques, pour devenir des experts dans la création, la mise en œuvre et la gestion de stratégies marketing digital dans un environnement B to B (Business to Business) ou B to C (Business to Customer).

## ACTIVITÉS STRATÉGIQUES & OPÉRATIONNELLES

Appréhender l'**écosystème numérique** et développer l'entreprise grâce aux leviers digitaux.

Maîtriser les aspects techniques, marketing et communication du Web en vue de l'élaboration et du déploiement de la **stratégie marketing digital** de l'entreprise.

Utiliser les **outils numériques** pour mettre en œuvre une stratégie de présence efficace sur les médias sociaux.

Développer la **notoriété** de l'entreprise.

Élaborer un **plan de communication** et de marketing digital.

**Animer et fédérer une communauté** via les **réseaux sociaux et un site internet** : Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Twitter, TikTok, site vitrine ou d'e-commerce. Analyser et mesurer l'**audience** des actions de communication.





## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Présentiel
- Études de cas
- Séminaires et Masters Class

## RYTHME

- **Apprentissage** : 15 jours/15 jours avec présence en entreprise le mois de décembre
- **Formation initiale** : stage 3 mois minimum
- **594 h de formation** à l'ISNAB - 2 semestres

## PROGRAMME DE FORMATION

UE D	UC D31 : expertise professionnelle	Marketing stratégique et opérationnel
		Stratégie UX
		Droit du marketing et du digital
		Marketing B to B
		E-marketing (construire une stratégie marketing omnicanal)
		Data et marketing
		Communication digitale
	UC D32 : période en entreprise ; soutenance	34 semaines en entreprises / 17 semaines en formation (594 h)
	Complément technique de formation	Technologie produits
UE B	UC B31	Anglais
UE A	UC A2	Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action
	UC A3	Le management interculturel et les ressources humaines

## MODALITÉS D'OBTENTION

- **UC D31** :
  - Etude de cas (écrit 6h)
  - Etude et pratique digitale
- **UC D32** :
  - Rédaction d'un mémoire et soutenance orale devant jury (30mn)
- **UC B31** :
  - Ecrit (1h)
  - Oral (45 mn)
- **UC A** : QCM(40 mn)

Examens en juin 2024



# BACHELOR EUROPÉEN MARKETING DIGITAL

Diplôme européen de droit privé de la FEDE  
Niveau 6 du cadre européen des certifications (CEC)



## IDENTITÉ DE LA CERTIFICATION

- Chargé de développement marketing et commercial
- Numéro de la fiche France Compétences : 36374
- <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36374>
- Date de décision de l'enregistrement : 25/04/2022
- Code diplôme : 26X31221
- Code CPF : 336213
- Code NSF 312 Commerce, Vente
- Niveau de la certification : niveau 6
- Certification délivrée par le CDE FEDE France

### ADMISSIBILITÉ

Etre titulaire d'un diplôme de niveau BAC+2/Niveau 5 et/ou avoir validé 120 ECTS.

## COÛT DE FORMATION

### Apprentissage : gratuit pour l'apprenti (e)

- Le coût de la formation en apprentissage est pris en charge par l'OPCO de l'entreprise qui accueillera l'apprenti (e)

### Formation initiale : 6350 € l'année

- Frais de dossier : 90 €
- Acompte à verser au moment de l'inscription : 400 €

### Deux modes de règlement possibles :

- Versement de l'acompte et règlement de la scolarité au moment de l'inscription
- Versement de l'acompte et règlement en 8 fois par prélèvements automatiques (du 5/09 au 5/04) de 743,75 €



## CONTACTS

Coordinatrice Valérie Hervé : [herve@isnab.fr](mailto:herve@isnab.fr)

Responsable UFA Meryl Coignoux : [coignoux@isnab.fr](mailto:coignoux@isnab.fr)



INSTITUT DES SCIENCES DE LA NATURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE  
Etablissement d'Enseignement Supérieur Privé sous contrat avec le Ministère de l'Agriculture  
2 impasse Charles Tellier - 33140 - Villenave d'Ornon FRANCE  
Tél : 05-56-84-47-90 - Site Internet : [www.isnab.com](http://www.isnab.com)